

2016-2022年中国光学镜头 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光学镜头行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

2014年我国光学镜头出口数量为7439.84吨，出口总金额为16.36亿美元；进口数量为2645.27吨，进口总金额为10.17亿美元。

报告目录：

第一章 光学镜头产业相关概述 19

第一节 镜头简介 19

一、镜头的类别划分标准 19

1、焦距 19

2、依光圈分 19

3、依镜头伸缩调整 19

二、镜头性能及外形区分 19

1、P型 19

2、E型 20

3、L型 20

4、自动变焦镜头 20

三、决定镜头品质因素 21

四、镜头行业产业链 21

第二节 光学镜头类别划分标准及特征 22

一、结构上分 22

1、固定光圈定焦镜头 22

2、手动光圈定焦镜头 22

3、自动光圈定焦镜头 22

4、手动光圈定焦镜头 22

5、自动光圈电动变焦镜头 22

6、电动三可变镜头 23

二、场合上分 23

1、标准镜头 23

2、广角镜头 23

3、长焦距镜头 23

4、反射式望远镜头 23

5、微距镜头 (marco lens) 24

三、接口类型来分 24

1、C型镜头 24

2、CS型镜头 24

3、U型镜头 24

4、特殊镜头 24

第二章 世界光学镜头产业营销趋势预测 25

第一节 世界光学镜头产业进展环境条件预测 25

第二节 世界光学镜头产业进展总况 27

一、世界镜头产业进展演进 27

二、世界镜头设计预测 28

三、世界镜头品牌进展 28

四、世界镜头模组市场格局 30

五、世界镜头产业竞争与合作 31

第三节 2015年世界光学镜头市场预测 33

一、CMOS相机镜头市场预测 33

(一) 生产现状 33

(二) 生产厂商 33

(三) 产能趋势 36

(四) 竞争格局 36

(五) 市场状况 36

二、数码相机镜头市场预测 36

(一) 市场现状 36

(二) 相机品牌 38

(三) 市场竞争 39

(四) 市场状况 40

三、世界智能手机镜头市场预测 42

(一) 市场现状 42

(二) 生产厂商 43

(三) 技能演进 43

(四) 市场范围 45

(五) 市场状况 46

(六) 市场未来 47

第四节 2016-2022年世界光学镜头市场未来分析预测 47

第三章 世界光学镜头重点国家及区域预测 49

第一节 德系镜头 49

一、德国镜头产业进展预测 49

二、德国镜头产业源起预测 49

三、德国高端镜头在华情况 50

第二节 日系镜头 51

一、日本镜头产业进展预测 51

二、日本主导世界手机镜头市场 51

三、日本占领监控镜头高端市场 51

四、日本可换镜头相机市场销售 53

五、可换镜头无反光镜相机市场 54

六、日本镜头最新产品情况 55

第三节 韩国 56

第四节 国内台湾 56

第四章 国内光学镜头产业市场进展环境条件预测 57

第一节 2015年国内宏观经济进展环境条件预测 57

一、2015年国内GDP增长情况预测 57

二、2015年工业经济进展形势预测 58

三、2015年全社会固定资产投资预测 59

四、2015年社会消费品零售总额预测 60

五、2015年城乡居民收入与消费预测 61

六、2015年对外贸易的进展形势预测 62

第二节 国内光学镜头行业政策环境条件预测 63

一、光学镜头标准、政策预测 63

二、光学镜头产业政策预测 64

三、光学镜头进出口贸易政策预测 64

第三节 国内光学镜头行业社会环境条件预测 65

一、人口环境条件预测 65

二、教育环境条件预测 68

三、文化环境条件预测 69

四、科技环境条件预测 69

五、生态环境条件预测 70

六、国内城镇化率 71

第四节 国内光学镜头行业技能环境条件预测 71

第五章 国内光学镜头产业整体运行态势预测 74

第一节 国内光学镜头产业进展总况 74

一、国内光学镜头产业现状 74

二、国内光学镜头设计及技能研究 75

三、国内光学镜头公司布局生存趋势 75

四、国内光学镜头品牌进展 76

第二节 国内光学镜头市场进展现状 76

一、国内光学镜头市场范围预测 76

二、国内光学镜头市场份额 77

第三节 国内光学镜头产业进展问题探讨 77

第六章 国内光学镜头所属行业数据监测预测 79

第一节 2015-2015年国内光学镜头所属行业进展预测 79

一、2014年国内光学镜头所属行业进展概况 79

二、2015年国内光学镜头所属行业进展概况 82

第二节 2009-2015年国内光学镜头所属行业范围预测 84

一、公司数量增长预测 84

二、资产范围增长预测 85

三、销售范围增长预测 87

四、利润范围增长预测 88

第三节 2011-2015年国内光学镜头所属行业结构预测 90

一、公司数量结构预测 90

二、资产范围结构预测 92

三、销售范围结构预测 93

四、利润范围结构预测 95

第四节 2009-2015年国内光学镜头所属行业产值预测 97

一、产成品增长预测 97

二、工业销售产值预测 99

三、出口 交货值预测 100

第五节 2009-2015年国内光学镜头所属行业成本费用预测 102

一、销售成本预测 102

二、主要费用预测 103

第六节 2009-2015年国内光学镜头所属行业营销效益预测 103

一、偿债能力预测 103

二、盈利能力预测 105

三、营销能力预测 111

第七章 国内消费类电子产品镜头市场深度剖析 116

第一节 手机 116

一、照相手机的普及率 116

二、照相手机性能参数及主流产品预测 116

三、智能手机和3G手机对镜头的需求预测 117

1、视频通话 117

2、照像 118

四、手机镜头出货量预测 120

五、智能手机出货像素及分析预测 120

六、市场未来分析预测 121

第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV） 122

一、数码相机（DSC）与数码摄像机（DV）市场预测 122

二、DSC视频短片（Video Clip）功能对镜头需求 124

三、数码相机出货量及镜头配套市场未来分析 124

第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera 125

一、笔记本电脑摄像头普及率 125

二、笔记本电脑摄像头像素及主流产品性能参数 125

第四节 安防监控领域 126

一、监控镜头市场进展趋势 126

二、监控镜头应用进展状况 127

第八章 国内常见镜头市场预测 132

第一节 标准镜头 132

第二节 长焦镜头 132

第三节 广角镜头 133

第四节 鱼眼镜头 134

第五节 微距镜头 134

第六节 增距镜头 135

第七节 变焦镜头 135

第八节 定焦镜头 136

第九节 柔焦镜头 136

第十节 防抖镜头 137

第十一节 折返镜头 137

第十二节 移轴镜头 138

第十三节 UV镜头 139

第十四节 偏振镜头 139

第十五节 滤色镜头 139

第九章 中国外品牌镜头市场预测 142

第一节 德系王牌——蔡司镜头 142

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能 142

二、品牌竞争力预测 142

三、公司镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词 143

四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况 143

五、德系王牌——蔡司镜头销售情况 143

六、下游合作公司——索尼企业 143

第二节 真正极品——徕卡镜头 144

一、真正极品——徕卡镜头产品性能 144

二、品牌竞争力预测 145

三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功 146

四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况 146

五、真正极品——徕卡镜头销售情况 147

六、下游合作公司——松下 148

第三节 历史悠久——施耐德镜头 148

一、施耐德镜头产品性能 148

二、品牌竞争力预测	149
三、公司生产的产品及应用情况	149
四、施耐德镜头销售情况	149
第四节 光学大厂——佳能镜头	150
一、佳能镜头产品性能	150
二、品牌竞争力预测	151
三、公司生产的产品及应用情况	151
四、佳能镜头销售情况	152
第五节 日系最强——尼克尔镜头	153
一、尼克尔镜头产品性能	153
二、品牌竞争力预测	153
三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况	155
四、尼克尔镜头销售情况	155
五、下游合作公司——尼康	156
第六节 经年老铺——宾得镜头	156
一、宾得镜头产品性能	156
二、品牌竞争力预测	157
三、宾得镜头销售情况	157
四、下游合作公司——卡西欧、明基	158
第七节 光学传统——富士龙镜头	158
一、富士龙镜头产品性能	158
二、品牌竞争力预测	159
三、富士龙镜头经营趋势	160
第八节 精挑细选——美能达GT镜头	160
一、美能达GT镜头产品性能	160
二、品牌竞争力预测	161
三、美能达GT镜头经营趋势	161
第十章 2009-2015年国内数码相机的镜头进出口数据监测预测	162
第一节 2009-2015年国内数码相机的镜头进出口预测	162
一、2009-2015年国内数码相机的镜头进口预测	162
（一）国内数码相机的镜头进口数量情况	162
（二）国内数码相机的镜头进口金额情况	162

二、2009-2015年国内数码相机的镜头出口预测	163
(一) 国内数码相机的镜头出口数量情况	163
(二) 国内数码相机的镜头出口金额情况	164
三、2009-2015年国内数码相机的镜头进出口均价预测	165
四、2015年国内数码相机的镜头进出口流向预测	165
(一) 国内数码相机的镜头进口来源地情况	165
(二) 国内数码相机的镜头出口目的地情况	166
第十一章 2009-2015年国内抗辐射镜头进出口数据监测预测	168
第一节 2009-2015年国内抗辐射镜头进出口预测	168
一、2009-2015年国内抗辐射镜头进口预测	168
(一) 国内抗辐射镜头进口数量情况	168
(二) 国内抗辐射镜头进口金额情况	168
二、2009-2015年国内抗辐射镜头出口预测	169
(一) 国内抗辐射镜头出口数量情况	169
(二) 国内抗辐射镜头出口金额情况	170
三、2009-2015年国内抗辐射镜头进出口均价预测	170
四、2015年国内抗辐射镜头进出口流向预测	171
(一) 国内抗辐射镜头进口来源地情况	171
(二) 国内抗辐射镜头出口目的地情况	172
第十二章 2009-2015年国内物镜进出口数据监测预测	173
第一节 2009-2015年国内特殊用途照相机用物镜进出口数据统计预测90021110	173
一、特殊用途照相机用物镜进出口数量预测	173
二、特殊用途照相机用物镜进出口金额预测	173
三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及区域预测	174
第二节 2009-2015年国内缩微阅读机用物镜进出口数据统计预测90021120	174
一、缩微阅读机用物镜进出口数量预测	174
二、缩微阅读机用物镜进出口金额预测	175
三、缩微阅读机用物镜进出口国家及区域预测	175
第三节 2009-2015年国内摄影机或放映机用物镜进出口数据统计预测	175
一、摄影机或放映机用物镜进出口数量预测	175
二、摄影机或放映机用物镜进出口金额预测	176
三、摄影机或放映机用物镜进出口国家及区域预测	176

第十三章 国内光学镜头市场竞争新格局预测	178
第一节 国内光学镜头市场竞争总况	178
一、中国外光学镜头产品竞争派系	178
二、国内光学镜头品牌竞争	179
三、百万像素成高清镜头竞争热点	181
四、微单格局——镜头卡口竞争	183
第二节 国内光学镜头市场集中度预测	185
第三节 国内光学镜头产业提升竞争力战略	185
第四节 2016-2022年国内光学镜头竞争战略预测	186
第十四章 世界光学镜头顶尖公司营销趋势预测	188
第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss	188
一、企业基本情况	188
二、企业经营情况	189
第二节 莱卡Leica	189
一、企业基本情况	189
二、企业经营情况	191
第三节 松下（三洋）	191
一、企业基本情况	191
二、企业经营情况	193
第四节 尼康	193
一、企业基本情况	193
二、企业经营情况	193
第五节 佳能	194
一、企业基本情况	194
二、企业经营情况	195
第六节 富士FUJIFILM	196
一、企业基本情况	196
二、企业经营情况	196
第七节 SEKONIX（韩）	196
一、企业基本情况	196
二、企业经营情况	197
第十五章 国内光学镜头重点生产公司营销财务指标预测	199

第一节 华晶科技 199

- 一、公司基本情况 199
- 二、公司经济指标预测 199
- 三、公司盈利能力预测 199
- 四、公司偿债能力预测 200
- 五、公司成本费用预测 200

第二节 凤凰光学股份有限公司 201

- 一、公司基本情况 201
- 二、公司经营情况预测 201
- 三、公司经济指标预测 203
- 四、公司盈利能力预测 203
- 五、公司偿债能力预测 204
- 六、公司营销能力预测 204
- 七、公司成本费用预测 204

第三节 3M材料技能（苏州）有限公司 205

- 一、企业基本情况 205
- 二、公司主要经济指标 205
- 三、公司偿债能力预测 206
- 四、公司盈利能力预测 206
- 五、公司营销能力预测 207

第四节 成都奥晶科技有限责任公司 207

- 一、企业基本情况 207
- 二、公司主要经济指标 208
- 三、公司偿债能力预测 209
- 四、公司盈利能力预测 209
- 五、公司营销能力预测 209

第五节 福州开发区鸿发光电技能有限公司 210

- 一、企业基本情况 210
- 二、公司主要经济指标 210
- 三、公司偿债能力预测 211
- 四、公司盈利能力预测 212
- 五、公司营销能力预测 212

第六节 富士能（深圳）科技有限企业 213

- 一、企业基本情况 213
- 二、公司主要经济指标 213
- 三、公司偿债能力预测 214
- 四、公司盈利能力预测 214
- 五、公司营销能力预测 215

第七节 衡阳市南光实业有限企业 215

- 一、企业基本情况 215
- 二、公司主要经济指标 215
- 三、公司偿债能力预测 216
- 四、公司盈利能力预测 217
- 五、公司营销能力预测 217

第八节 腾龙光学(佛山)有限企业 218

- 一、企业基本情况 218
- 二、公司主要经济指标 218
- 三、公司偿债能力预测 219
- 四、公司盈利能力预测 220
- 五、公司营销能力预测 220

第九节 天津方舟光学电子有限企业 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、公司主要经济指标 221
- 三、公司偿债能力预测 222
- 四、公司盈利能力预测 222
- 五、公司营销能力预测 222

第十节 厦门力鼎光电技能有限企业 223

- 一、企业基本情况 223
- 二、公司主要经济指标 223
- 三、公司偿债能力预测 224
- 四、公司盈利能力预测 224
- 五、公司营销能力预测 225

第十一节 乙太光电(苏州)有限企业 225

- 一、企业基本情况 225

二、公司主要经济指标	226
三、公司偿债能力预测	226
四、公司盈利能力预测	227
五、公司营销能力预测	227
第十二节 旭丽电子(广州)有限企业	228
一、企业基本情况	228
二、公司主要经济指标	228
三、公司偿债能力预测	229
四、公司盈利能力预测	230
五、公司营销能力预测	230
第十三节 其它公司预测	231
一、上海达艾诗 (DIOSTECH) 国际贸易有限企业	231
二、大立光电股份有限企业 (台湾)	231
三、玉晶光电股份有限企业 (台湾)	231
四、亚洲光学股份有限企业	232
五、今国光学工业股份有限企业	233
六、新钜科技股份有限企业	234
七、舜宇光学科技(集团)有限企业	234
八、腾龙光学 (上海) 有限企业TAMRON	235
第十六章 国内光学镜头上下游产业预测	237
第一节 上游——国内精密光学组件行业预测	237
第二节 下游产业预测	239
一、数码相机	239
二、笔记本电脑	240
三、平板电脑	242
四、智能手机	243
第十七章 2016-2022年国内光学镜头产业未来分析	246
第一节 2016-2022年国内光学镜头产业未来分析预测	246
一、世界光学镜头产业未来分析	246
二、国内光学镜头产业进展预测	247
三、国内光学镜头公司效益与盈利	247
第二节 2016-2022年国内光学镜头产业状况分析预测	248

一、国内光学镜头技能状况	248
二、国内光学镜头市场状况	250
第三节 2016-2022年国内光学镜头市场分析预测	250
一、国内光学镜头市场范围增长分析预测	250
二、国内光学镜头市场供需分析预测	251
三、国内光学镜头进出口贸易分析预测	251
第四节 2016-2022年国内光学镜头市场盈利分析预测	251
第十八章 2016-2022年国内光学镜头投资未来分析	253
第一节 国内光学镜头投资概况	253
一、国内光学镜头投资环境条件	253
二、国内光学镜头投资潜力	255
第二节 国内光学镜头行业投资周期预测	255
一、经济周期	255
二、成熟度预测	256
第三节 2016-2022年国内光学镜头行业投资机会预测	256
一、国内光学镜头产业投资热点预测	256
二、国内光学镜头项目投资可性预测	258
第四节 2016-2022年国内光学镜头行业投资风险预警	261
一、宏观经济风险	261
二、市场竞争风险	262
三、技能风险	262
四、原材料风险	262
第五节 2016-2022年国内光学镜头行业投资战略	263

图表目录:

图表 1 光学镜头产业链构成图	21
图表 2 2009-2015年全球主要国家和地区经济增长率比较	26
图表 3 世界镜头模组三大阵营情况	31
图表 4 2010-2015年世界COB镜头模组主要公司市场范围	31
图表 5 2009-2015年世界主要镜头厂家收入统计	32
图表 6 2015年镜头厂家出货量市场结构图	33
图表 7 2015年世界不可换镜头数码相机出货地区份额	37
图表 8 2015年世界可换镜头数码相机出货地区份额	37

图表 9 2015年世界35mm过时相机镜头出货地区份额 37

图表 10 2015年世界小于35mm相机镜头出货地区份额 38

图表 11 世界数码相机品牌情况 38

图表 12 手机镜头行业细分供应链企业 43

图表 13 镜头硬件产业链的分阶段变化 44

图表 14 2005-2015年世界手机及带摄像头手机的销售情况 45

图表 15 照相手机进展史示意图 46

图表 16 世界智能手机渗透率情况 47

图表 17 2010-2015年世界平板电脑出货量情况 48

图表 18 德国镜头的主要品牌情况 49

图表 19 2015年日本可换镜头相机销售排行情况 54

图表 20 2015年日本可换镜头无反光镜相机市场份额 55

图表 21 2009-2015年国内中国生产总值及增长变化状况图 57

图表 22 2009-2015年国内人均中国生产总值变化状况图 58

图表 23 2015年范围以上工业增加值月度同比增长速度 59

图表 24 2009-2015年国内全社会固定资产投资增长状况图 60

图表 25 2009-2015年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图 61

图表 26 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 62

图表 27 2009-2015年农村居民纯收入及增长状况图 62

图表 28 2009-2015年国内进出口总额增长状况图 63

图表 29 国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口税率 64

图表 30 国内缩微阅读机用物镜进出口税率 65

图表 31 国内其他照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜进出口税率 65

图表 32 国内摄影机或放映机用物镜进出口税率 65

图表 33 国内未列名已装配的光学元件进出口税率 65

图表 34 2015年国内人口数量及其构成情况 66

图表 35 2004-2015年国内人口数量变化状况图 66

图表 36 2015年末国内各年龄段人口比重 67

图表 37 2009-2015年国内各年龄段人口比重变化情况 67

图表 38 2009-2015年国内各级各类学校招生人数统计 69

图表 39 2005-2015年国内城镇化率变化状况图 71

图表 40 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售收入增长状况图 77

图表 41 2015年光学镜头市场占有率情况 77

图表 42 2015年国内光学仪器制造行业经济指标统计 79

图表 43 2015年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名 80

图表 44 2015年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名 81

图表 45 2015年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名 81

图表 46 2015年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名 81

图表 47 2015年国内光学仪器制造行业经济指标统计 82

图表 48 2015年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名 83

图表 49 2015年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名 83

图表 50 2015年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名 84

图表 51 2015年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名 84

图表 52 2009-2015年国内光学仪器制造公司数量增长状况图 85

图表 53 2015年国内各省区光学仪器制造公司数量比较 85

图表 54 2009-2015年国内光学仪器制造行业资产总额统计 86

图表 55 2009-2015年国内光学仪器制造行业资产增长状况图 86

图表 56 2015年国内各省区光学仪器制造行业资产总额比较 86

图表 57 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售收入统计 87

图表 58 2015年国内各省区光学仪器制造行业销售收入比较 88

图表 59 2009-2015年国内光学仪器制造行业利润总额统计 89

图表 60 2009-2015年国内光学仪器制造行业利润增长状况图 89

图表 61 2015年国内各省区光学仪器制造行业利润总额比较 89

图表 62 2011-2015年国内不同范围光学仪器制造公司数量统计 90

图表 63 2015年国内不同范围光学仪器制造公司数量所占份额 91

图表 64 2011-2015年国内不同所有制光学仪器制造公司数量统计 91

图表 65 2015年国内不同所有制光学仪器制造公司数量所占份额 92

图表 66 2011-2015年不同范围光学仪器制造公司资产总额统计 92

图表 67 2015年国内不同范围光学仪器制造公司资产总额所占份额 92

图表 68 2011-2015年国内不同所有制光学仪器制造公司资产总额 93

图表 69 2015年不同所有制光学仪器制造公司资产总额所占份额 93

图表 70 2011-2015年不同范围光学仪器制造公司销售收入统计 94

图表 71 2015年国内不同范围光学仪器制造公司销售收入所占份额 94

图表 72 2011-2015年不同所有制光学仪器制造公司销售收入统计 94

图表 73 2015年不同所有制光学仪器制造公司销售收入所占份额	95
图表 74 2011-2015年国内不同范围光学仪器制造公司利润总额	95
图表 75 2015年国内不同范围光学仪器制造公司利润总额所占份额	96
图表 76 2011-2015年国内不同所有制光学仪器制造公司利润总额	96
图表 77 2015年不同所有制光学仪器制造公司利润总额所占份额	97
图表 78 2009-2015年国内光学仪器制造行业产成品统计	97
图表 79 2009-2015年国内光学仪器制造行业产成品增长状况图	98
图表 80 2015年国内主要省区光学仪器制造行业产成品比较	98
图表 81 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售产值统计	99
图表 82 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售产值增长状况图	99
图表 83 2015年国内主要省区光学仪器制造行业销售产值比较	100
图表 84 2009-2015年国内光学仪器制造行业出口 交货值统计	101
图表 85 2009-2015年光学仪器制造行业出口 交货值增长状况图	101
图表 86 2015年国内主要省区光学仪器制造行业出口 交货值比较	101
图表 87 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售成本统计	102
图表 88 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售成本状况图	102
图表 89 2009-2015年国内光学仪器制造行业主要费用统计	103
图表 90 2009-2015年国内光学仪器制造行业资产负债率情况	103
图表 91 2011-2015年不同范围光学仪器制造公司偿债能力比较	104
图表 92 2011-2015年不同性质光学仪器制造公司偿债能力比较	104
图表 93 2015年国内各省区光学仪器制造公司偿债能力比较	104
图表 94 2009-2015年国内光学仪器制造行业毛利率情况	105
图表 95 2011-2015年不同范围光学仪器制造公司销售毛利率比较	106
图表 96 2011-2015年不同性质光学仪器制造公司销售毛利率比较	106
图表 97 2015年国内各省区光学仪器制造公司销售毛利率比较	106
图表 98 2009-2015年国内光学仪器制造行业成本费用利润率情况	107
图表 99 2015年国内各省区光学仪器制造公司成本费用利润率比较	107
图表 100 2009-2015年国内光学仪器制造行业销售利润率情况	109
图表 101 2015年国内各省区光学仪器制造公司销售利润率比较	109
图表 102 2009-2015年国内光学仪器制造行业总资产利润率情况	110
图表 103 2015年国内各省区光学仪器制造公司总资产利润率比较	110
图表 104 2009-2015年国内光学仪器制造行业应收账款周转率情况	111

图表 105 2015年国内各省区光学仪器制造公司应收账款周转率比较 112

图表 106 2009-2015年国内光学仪器制造行业流动资产周转率情况 113

图表 107 2015年国内各省区光学仪器制造公司流动资产周转率比较 113

图表 108 2009-2015年光学仪器制造公司行业总资产周转率情况 114

图表 109 2015年国内各省区光学仪器制造公司总资产周转率比较 114

图表 110 2010-2015年智能手机前后镜头出货预估 118

图表 111 2010-2015年智能手机前镜头占出货比例预估 118

图表 112 品牌手机摄像头情况 120

图表 113 2010-2015年智能手机出货像素变化状况 121

图表 114 2015年国内数码相机市场品牌关注度 122

图表 115 2015年国内数码摄影相机市场品牌关注度 123

图表 116 2009-2015年国内数码相机出货量增长状况图 125

图表 117 徕卡镜头产品主要性能情况 144

图表 118 2010-2015年度徕卡相机产品销售情况 147

图表 119 2009-2015年佳能消费电子产品净销售额情况 152

图表 120 2010-2015年尼康数码相机销售情况 156

图表 121 2010-2015财年富士数码相机销量情况统计 160

图表 122 2013-2015财年柯尼卡美能达企业经营情况 161

图表 123 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜进口数量统计 162

图表 124 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜进口金额统计 163

图表 125 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜进口金额增长状况图 163

图表 126 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜出口数量统计 163

图表 127 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜出口金额统计 164

图表 128 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜出口金额增长状况图 164

图表 129 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜进出口均价情况 165

图表 130 2009-2015年国内照相机、缩片机等用物镜进出口均价状况图 165

图表 131 2015年国内照相机、缩片机等用物镜进口来源地情况 166

图表 132 2015年国内照相机、缩片机等用物镜出口流向情况 166

图表 133 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件进口数量统计 168

图表 134 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件进口金额统计 168

图表 135 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件进口金额增长状况图 169

图表 136 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件出口数量统计 169

图表 137 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件出口金额增长状况图 170

图表 138 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件进出口均价情况 170

图表 139 2009-2015年国内未列名已装配的光学元件进出口均价状况图 171

图表 140 2015年国内未列名已装配的光学元件进口来源地情况 171

图表 141 2015年国内未列名已装配的光学元件出口流向情况 172

图表 142 2009-2015年国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口数量统计 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138028.html>